

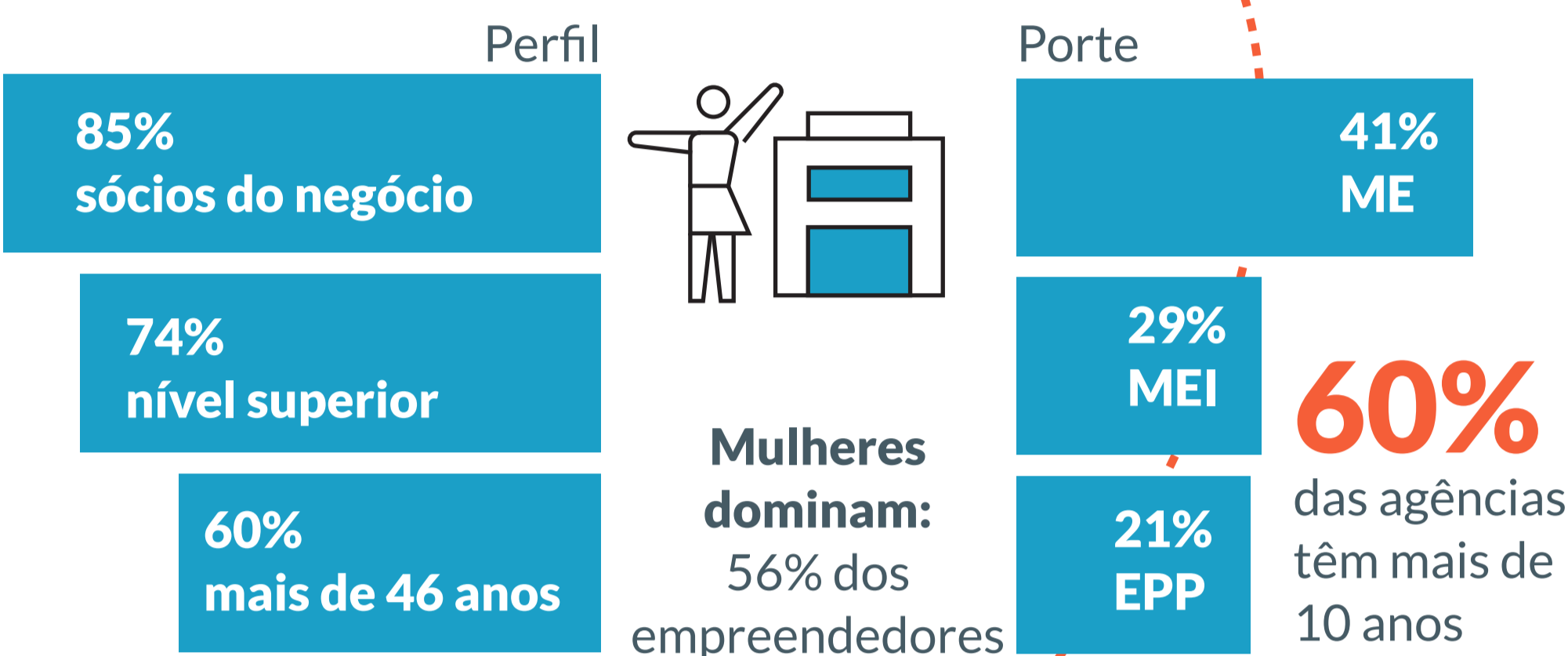
Turismo mostra roteiro para sair da crise

1 Destinos Sol e praia é o mais procurado

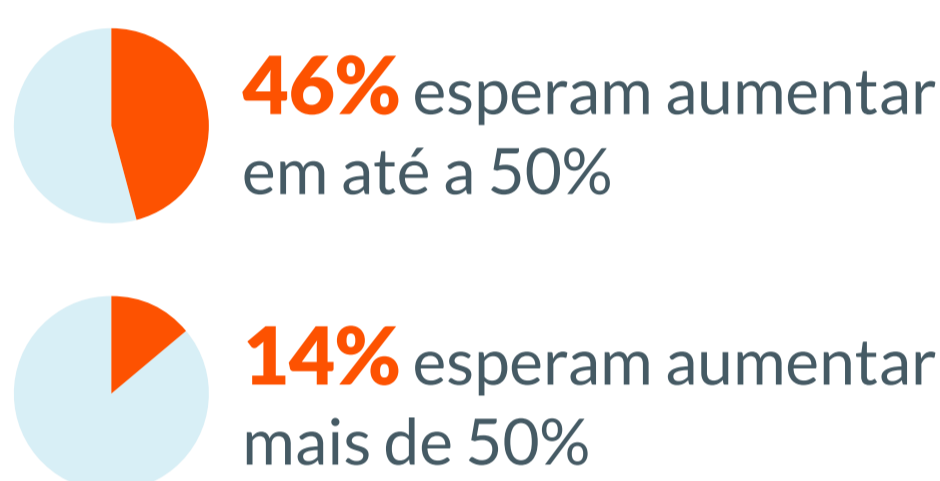
Tipos de viagens mais procuradas



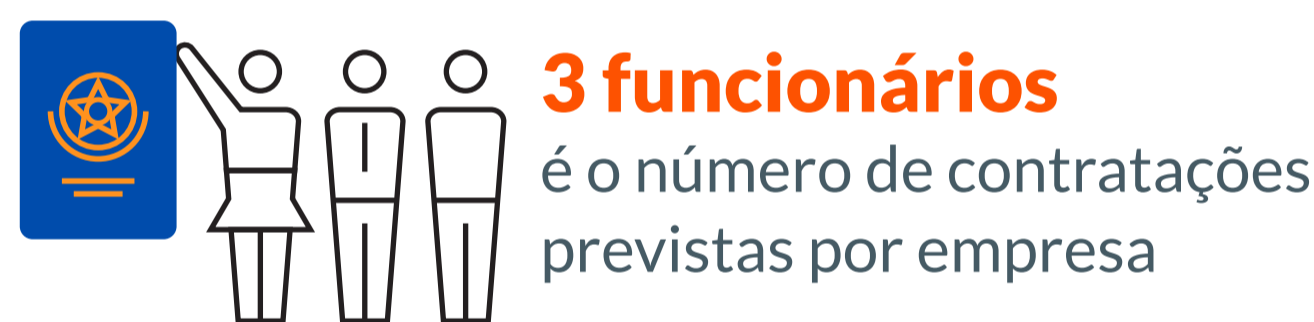
2 Empreendedores são mais experientes e qualificados



3 Faturamento 6 em cada 10 esperam aumentar



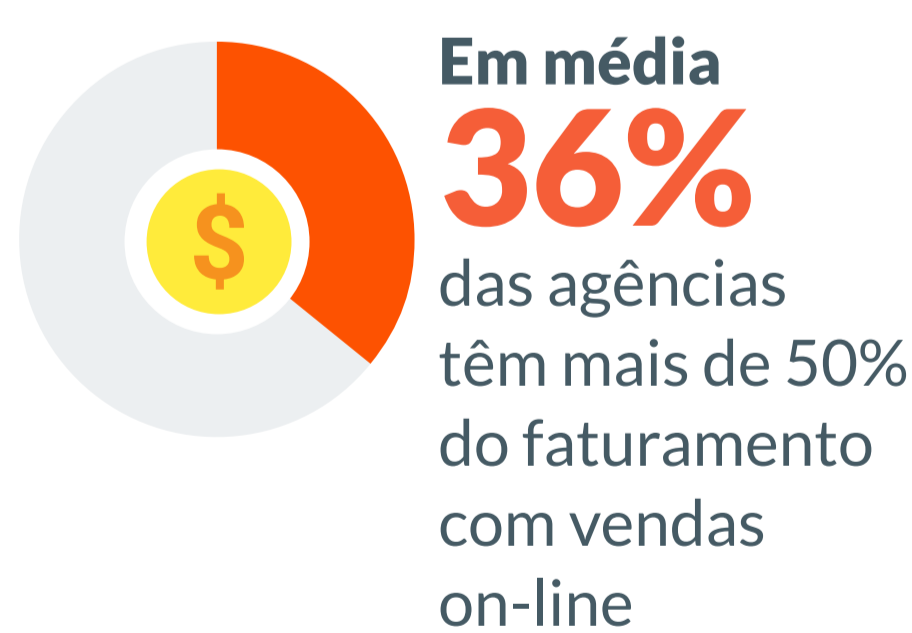
4 Funcionários 1/3 das empresas prevê contratar



5 Hospedagem é o produto mais vendido Os 3 mais comercializados



6 Vendas digitais 9 em cada 10 apostam na internet



O que falta arrumar

Principais desafios

- 61% vendas e finanças
- 38% falta de clareza quanto às políticas de abertura das fronteiras internacionais

Soluções esperadas

- 63% Redução das taxas e impostos
- 57% Extensão das linhas de créditos com condições especiais (ex: Pronampe)